

Perfil del Viajero Nacional que visitó familiares o amigos de Arequipa - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %
Femenino	58
Masculino	42
Total 100%	

Edad	Total %
18 a 24 años	20
25 a 34 años	25
35 a 44 años	30
45 a 64 años	25
Promedio (en años)	36
Total 100%	

Estado civil	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	55
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	45
Total 100%	

Nivel socioeconómico	Total %
A/B	36
C	64
Total 100%	

Grado de instrucción	Total %
Primaria completa / Secundaria incompleta	2
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	39
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	43
Superior universitaria completa	15
Post grado / Maestría / Doctorado	1
Total 100%	

Sector donde trabaja	Total %
Soy trabajador independiente	24
Trabajo para el sector privado	44
Soy ama de casa	12
Soy estudiante	12
Soy trabajador público	6
Soy jubilado, cesante, pensionista	1
No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
Total 100%	

Ocupación principal	Total %
Empleado en servicios, comercio, vendedor	60
Profesional técnico	23
Profesional ejecutivo	8
Obrero, artesano, agricultor	7
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
Profesional Rango Medio	1
Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%	

Tenencia de hijos	Total %
Si	65
No	35
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %
Salir con la familia	43
Descansar/relajarse	23
Salir de la rutina	11
Conocer nuevos lugares	11
Diversión	8
Conocer atractivos turísticos	4
Total 100%	

Medio que despierta interés en viajar	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	45
Internet / páginas Web	19
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	16
Publicidad en TV	9
Comentarios en redes sociales	8
Artículos en diarios o revistas	3

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
Paisajes / naturaleza	42
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	36
Clima cálido	24
Lugar seguro	22
Lugar tranquilo / sin bulla	20
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	19
Variedad de atractivos turísticos	18
Corta distancia	8
Buena comida / buena gastronomía	7
Clima seco	6
Total múltiple	

Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Si	10
No	90
Total 100%	

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Costos de alojamiento y sus características	44
Distancia y rutas de acceso	43
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	27
Restaurantes donde acudir	24
Costo del transporte al lugar visitado	20
Lugares turísticos para visitar	16
Condiciones de las vías de acceso	5
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Internet	73
A través de familiares y amigos	35
Agencias de viajes / turismo	17
Folleto turísticos	14
Diarios / Periódicos / Revistas	8
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	37
Tengo familiares que viven en el lugar	36
Tengo familiar y amigos que conocen el lugar	18
Ya tenía referencia del lugar	9
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

Si	84
No	16
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

Tengo familia / amigos que viven en el lugar	54
Viaje anteriormente por recreación	15
He nacido / vivido allí	13
Mis padres son de allí	13
Viaje anteriormente por trabajo	5
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

De 1 a 3 noches	50
De 4 a 7 noches	39
De 8 a 14 noches	6
De 15 noches a más	5
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	3
Total 100%	

Grupo de viaje

En grupo familiar directo (padres e hijos)	35
Solo (sin compañía)	26
Con amigos o familiares, sin niños	17
Con mi pareja	17
Con amigos o familiares, con niños	5
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

Ómnibus / bus interprovincial	78
Avión/Avioneta	10
Auto propio	5
Movilidad particular de un familiar/amigo	5
Otros (auto colectivo, minivan, combi, moto lineal, tren) (*)	2
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

Casa de familiar/amigo	82
Alojamiento pagado	14
Hotel (*)	6
Hostal/Casa de hospedaje pagada	8
Otros	4
Carpas, campamento	2
Casa propia	2
Total 100%	

Tenencia de auto propio

Si	9
No	91
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

Enero	27
Febrero	27
Marzo	5
Abril	2
Mayo	1
Junio	2
Julio	12
Agosto	9
Setiembre	1
Octubre	3
Noviembre	3
Diciembre	10
Cualquier mes	58
Total múltiple	

Total %

Gasto por persona durante el viaje

Menos de 100 soles	15
De 100 a 199 soles	30
De 200 a 299 soles	16
De 300 a 399 soles	12
De 400 a 499 soles	12
De 500 a 599 soles	6
De 600 soles a más	9
Promedio (en soles)	S/. 280
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje

Promedio (en soles)	S/. 59
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

1 persona	33
2 personas	30
3 personas	20
4 personas	13
De 5 personas a más	4
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje

Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	99
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	1
Total 100%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

Si	3
No	97
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Total %

Total %

Total %

Rubros en los que realizó sus gastos

Alimentación (restaurantes y bares)	91
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	90
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	85
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	31
Otras Compras de Bienes	31
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	19
Compra de artesanías	18
Alojamiento	14
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	10
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Total %

Financiamiento del viaje

Ahorros	74
Con el sueldo del momento	29
Tarjeta de crédito	6
Total múltiple	

Total %

Total %

Total %

Total %

Total %

Total %

Total %

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	76
Pasear por parques / plazas	63
Visitar iglesias, catedrales, conventos	43
Visitar mercados de la localidad	15
Visitar Malecón	8
TURISMO DE SOL Y PLAYA	32
Ir a la playa a pasar el día	34
Acampar en la playa	4
TURISMO NATURALEZA	30
Visitar Mirador	9
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	7
Visitar Cañon	7
Visitar Volcan	6
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	3
COMPRAS	26
Artesanía	16
Productos comestibles no dulces	6
Artículos de vestir	5
Dulces típicos	5
Visitar museos	8
TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	22
Ir a discotecas / pubs	17
Ir a espectáculos deportivos	1
Ir a penas y shows folclóricos	1
Ir a restaurant campestre / recreos	1
Ir a zoológicos	1
Visitar parque acuático	1

	Total %
TURISMO CULTURA	10
Visitar museos	6
Visitar Santuarios	2
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1
Participar en festividades locales	1
TURISMO DE AVENTURA	5
Trekking	5
OTROS	9
Visitar Familiares / amigos (cumpleaños, reuniones sociales, etc.)	3
Visitar Balnearios	2
Visitar centros poblados / caseríos	2
Visitar centros / localidades artesanales	2
Total múltiple	

Compra de artesanías

	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	16
Collares, pulseras, llaveros	36
Cerámica	34
Adornos	30
Carteras	15
Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	13
Jarrones y vasijas	6
Retablos y cuadros	5
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue visitar a sus familiares o amigos.

Muestra: 4 331 encuestas (319 visitaron amigos y/o familiares en Arequipa).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Visita a familiares/amigos: Pueden ser visitas sociales, asistir a reuniones, compromisos, atenderlos si están enfermos, ayudarles en trabajos del hogar, entre otros.